

Veröffentlicht auf *Umwelt im Unterricht: Materialien und Service für Lehrkräfte – BMU-Bildungsservice* (<http://www.umwelt-im-unterricht.de>)

[Startseite](#) » [Materialien](#) » [Arbeitsmaterialien](#)

---

## ARBEITSMATERIAL

29.11.2018 | [Konsum](#)

# Wie Werbung funktioniert



Foto: Alexas\_Fotos / pixabay.com / Public Domain

### Sekundarstufe

Die Materialien enthalten einen Infotext mit grundlegenden Informationen über die Mechanismen von Werbung. Eine Checkliste erleichtert die Analyse konkreter Beispiele.

### Gehört zu:

[Thema der Woche: Weihnachten & der Konsum: Was feiern wir eigentlich?](#)

[Unterrichtsvorschlag: Unsere Wünsche und die Werbung \( SEK \)](#)

### Arbeitsmaterial herunterladen

[Datei herunterladen \(docx 63 KB\)](#)

---

### Zielgruppe

[Sekundarstufe](#)

---

### Fächer

[Sachunterricht](#) | [Politik, SoWi, Gesellschaft](#) | [Deutsch](#) | [Ethik, Philosophie, Religion](#)

---

### Stichworte

[Weihnachtsbaum](#) | [Weihnachten](#) | [Umweltsiegel](#) | [Einkaufen](#) | [Werbung](#) | [Marketing](#) | [Produktsiegel](#) | [Faire Produkte](#) | [Advent](#) | [Ostern](#) | [Halloween](#) | [Dekoration](#) | [Feste,](#)

