



# Slow Food<sup>®</sup> Deutschland

**Slow Food Projekt**

**Edible Connections Radio**

## **Ansprechpartner\*innen und Links:**

Projektkoordination

Stella Diettrich

[s.diettrich@slowfood.de](mailto:s.diettrich@slowfood.de)

Tel. (0 30) 2 00 04 75-24

Website: [Edible Connections Radio](#)

Vorläufer-Projekt [Edible Connections](#)

## Thema und Projektüberblick

Im Rahmen des Projektes "Edible Connections Radio" stellen Schüler\*innen und Studierende aus Deutschland in einer selbst produzierten Podcast-Reihe Ernährungs-Held\*innen aus dem Globalen Süden vor, die sich im Rahmen unterschiedlicher Projekte für ein zukunftsfähiges Lebensmittelsystem engagieren. Im Fokus des Projektes stehen Menschen aus dem Globalen Süden, die zukunftsfähige Formen der Lebensmittelherstellung aufgebaut haben - beispielsweise durch die Gründung einer Solidarischen Landwirtschaft, den Anbau in agroforstwirtschaftlichen Systemen oder in Community / School Gardening Projekten. Es sind Menschen, deren Geschichten einem verbreiteten asymmetrischen Narrativ vom passiven Globalen Süden entgegenstehen.

Die Jugendlichen lernen, dass eine Transformation unseres Lebensmittelsystems neben der Entwicklung moderner Technologien auch auf der Nutzung lokaler Ressourcen und traditionellen Wissens beruht. Sie treten in einen interkulturellen Dialog auf Augenhöhe, bei dem die Frage im Fokus steht, was wir voneinander lernen können. Die Vermittlung des Gelernten in Form einer Audio-Podcast Reihe dient besonders dem Erreichen anderer junger Menschen, die sich zu einem großen Teil durch Audio-Podcasts über Themen informieren.

Die Audio-Podcast Reihe wird über die website von Slow Food Deutschland veröffentlicht und so einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt.

### Innovationen des Projektes auf einen Blick:

- Entwicklung einer Audio-Podcast-Reihe von Jugendlichen
- Narrativwechsel in Bezug auf Menschen des Globalen Südens - Fokus auf dem Lernen voneinander
- Vorstellung innovativer Konzepte, Projekte und Personen aus dem Globalen Süden

### Zielgruppe

- Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 15 und 25

### Zeitraumen

- Laufzeit: 4-6 Monate

## Kompetenzen

Die Schüler\*innen, die die Podcasts erstellen, erlangen hierbei eine Reihe an Kompetenzen:

- **Wissenszuwachs:** Die Jugendlichen erwerben Wissen zu nachhaltiger Entwicklung an einem praktischen Beispiel: Die Jugendlichen recherchieren eigenständig zu Projekten, die sie interessieren. Durch die Auseinandersetzung mit spezifischen Projekten vertiefen sie die in Workshops vermittelten Prinzipien nachhaltiger Entwicklung an einem praktischen Beispiel. Durch die Beschäftigung mit positiven Projekten erhalten sie gleichzeitig Anregungen, wie durch Engagement bestehende Systeme verbessert werden können.
- **Interkulturelle Kompetenz:** Die Jugendlichen erwerben interkulturelle Kompetenzen und Wissen über ein Partnerland: Im Zuge ihrer Recherche und der Interviews, die sie führen, erweitern die Jugendlichen ihre Kenntnisse über Länder des Globalen Südens im Allgemeinen und das Land ihrer Interviewpartner\*innen im Speziellen, entwickeln persönliche Beziehungen zu Menschen in anderen kulturellen Lebenswelten und nehmen sich als Teil einer globalen Gemeinschaft wahr, mit unterschiedlichen Möglichkeiten, aber gemeinsamen Zielen. Sie verändern ihr Bewusstsein für globale Zusammenhänge, lernen unterschiedliche kulturelle Einstellungen kennen, erarbeiten neue Kenntnisse nachhaltiger Konsummöglichkeiten und entwickeln Kompetenzen in der lösungsorientierten interkulturellen Kommunikation.
- **Kommunikation:** Im Dialog miteinander setzen sie selbstständig einen Schwerpunkt für ihre Podcast-Folge und üben sich so in demokratischer Konsensbildung innerhalb ihrer Gruppe. Sie nehmen eigenständig Kontakt zu ihren Interview-Partner\*innen auf und können so eigene Sprachkompetenzen fördern.
- **Reflexion:** Durch das Aufzeigen positiver Beispiele werden die Jugendlichen dazu angeregt, sich intensiv mit alternativen Anbau- oder Ernährungskonzepten auseinandersetzen. Außerdem wird ein Einblick in die Produktionsmechanismen, Handels- und Anbausysteme global gehandelter Lebensmittel gegeben. Hierdurch sowie im Vergleich mit Projekten in Deutschland oder Europa, der Parallelen zur eigenen Lebens(mittel)realität aufzeigt, wird ein Hinterfragen des eigenen Konsumverhaltens und eine Umstellung zugunsten nachhaltiger Erzeugnisse angeregt.
- **Medienkompetenz:** Die Jugendlichen erlernen Methoden der Interviewführung, der Podcasterstellung und setzen sich mit dem Audioschnittprogramm Audacity auseinander. Sie bewerben ihre erstellten Folgen selbstständig über ihre Social Media Kanäle.
- **Weitergabe von Wissen:** Durch die Veröffentlichung der Podcast-Reihe erleben die Jugendlichen Selbstwirksamkeit und werden zu "Botschafter\*innen" eines zukunftsorientierten Lebensmittelsystems.

## Programm (beispielhaft)

### Vorbereitungsworkshop

| Zeitraum     | Programmpunkt  |
|--------------|--|
| Morgens      | Kennenlernrunde<br>Einführung ins Thema  |
| Vormittag 1  | <b>theoretischen Grundlagen</b> kennenlernen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff der Nachhaltigkeit</li> <li>• Leitbild nachhaltiger Entwicklung</li> <li>• das globale Lebensmittelsystem: Herausforderungen und Chancen in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht</li> </ul>        |
| Vormittag 2  | <b>Thema des Podcast Reihe</b> kennenlernen<br>erster Überblick über unterschiedliche Initiativen und Projekte weltweit, z.B. Permakultur, Transition Towns, Agroforstwirtschaft, Community Gardening etc.   |
| Mittagspause |  |
| Nachmittag   | Einführung in die <b>Podcast-Erstellung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie zum Thema Podcast (Arten von Podcasts, Themen, Verbreitungsmöglichkeiten etc.)</li> <li>• Sprechen für das Hören (Was unterscheidet einen Podcast von einem Zeitungsartikel)</li> <li>• Audioschnitt</li> </ul> |
| Abschluss    | <b>Kleingruppenbildung</b> (4-5 Jugendliche pro Kleingruppe)   |

### online Betreuung

- wöchentliche Treffen in der Großgruppe (1h/Woche)
- wöchentliche Sprechstunden mit der Option vertieft über Stand der Podcast-Erstellung und mögliche Hindernisse etc. zu sprechen (2h/Woche)

### Abschluss-Workshop

| Zeitraum     | Programmpunkt  |
|--------------|--|
| Morgens      |  |
| Vormittag 1  | Erfahrungsaustausch zum Projekt                                    |
| Vormittag 2  | Anhören der Podcasts und Besprechung der Themen (Teil 2)           |
| Mittagspause |  |
| Nachmittag   | Anhören der Podcasts und Besprechung der Themen (Teil 2)           |
| Abschluss    | Feedback- und Reflexionsrunde: Was nehmen wir aus dem Projekt mit? |