



Social Media für NGOs: Wo hole ich mir gute Tipps und Unterstützung?

Viele (vor allem kleinere) Nicht-Regierungsorganisationen (NGOs) möchten Präsenz in den sozialen Medien zeigen. Bekannte, Mitglieder und Freunde können dabei stärker angebunden, neue Zielgruppen können angesprochen werden UND es macht Spaß! Aber wie?

Hier finden Sie einige Vorschläge: Social Media Guidelines, rechtliche Hinweise und Vorlagen (Redaktionsplan-Vorlage) sowie Organisationen, die sich mit Beratungsangeboten auf Vereine und Initiativen spezialisiert haben.

- **Leitfaden Social Media für NGOs:** <http://bit.ly/1Sf2ALR>
- **Leitfaden „Internet für NGOs“:** <http://bit.ly/1Sf28NF>
- **Handbuch "Nachhaltigkeit und Medien" der Initiative NRW denkt nachhaltig: Artikel mit Praxiserfahrungen und -Tipps zu vielen Social Media Themen:** <http://archiv.nrw-denkt-nachhaltig.de/blog2/>
- **eBook zum erstellen einer Social-Media-Policy für NGOs (CC BY-NC-SA):** <http://pluralog.de/eine-social-media-policy-fur-npos/>
- **Betterplace.org:** <https://www.betterplace.org/de/>
- **Betterplace-lab.org:** www.betterplace-lab.org/de
- **Social Media Redaktionsplan-Vorlage:** <http://bit.ly/1E6BH6d>, <http://pluralog.de/vorlage-social-media-strategie/>
- **Rechtliche Rahmenbedingungen für Social Media:** <http://bit.ly/1Y1wGpL>
- **Deutsche Social Media Guidelines** (Beispiele Guidelines deutscher Firmen und Vereinen): <http://bit.ly/20JcVG3>
- **Die 9 Top-Quellen für lizenzfreie Fotos:** <http://bit.ly/20JdglNLe>
- **Onlinehelden.org:** www.onlinehelden.org/
- **theChanger.de:** <http://thechanger.org/>

Kennen Sie weitere Tipps? Gerne per EMail an: ewik-referent@wusgermany.de.